



Regione Lombardia

Commercio, Turismo e Servizi

PRIMI STATI GENERALI DEL MARKETING TERRITORIALE

La Lombardia verso Expo 2015 – Politiche di marketing territoriale strategico

MILANO 22 Gennaio 2013 – AUDITORIUM GIOVANNI TESTORI

PALAZZO LOMBARDIA

L'obiettivo dell'incontro è quello di ragionare insieme e di stimolare spunti di riflessione per attivare sinergie tra i territori e gli stakeholder, affinché vengano sviluppate fattive politiche di marketing territoriale come strumento strategico per la promozione del territorio anche in chiave Expo 2015.

Ore 9.30: registrazione ospiti

SESSIONI

Ore 10.00: inizio lavori

1 – ISTITUZIONALE

*Modera: **Giangiaco Schiavi**, editorialista Corriere della Sera*

- **Giovanni Bozzetti**, Assessore Commercio Turismo e Servizi Regione Lombardia
- **Basilio Rizzo**, Presidente Consiglio Comunale di Milano
- **Stefano Bolognini**, Assessore provinciale e delegato Unione Province Lombarde
- **Emilio Fernández Castaño**, Decano Corpo Consolare di Milano
- **Diana Bracco**, Presidente Expo 2015 S.p.A e Commissario Padiglione Italia
- **Alberto Meomartini**, Presidente Assolombarda
- **Lino Stoppani**, Vice Presidente Confcommercio Imprese per l'Italia e Presidente FIPE
- **Andrea Babbi**, Direttore Generale Enit
- **Giancarlo Morghen**, Direttore Generale Confesercenti Regione Lombardia

Ore 12.00: inizio interventi dedicati alla seconda sessione

2 – LOMBARDIA ECCELLENTE

Le eccellenze lombarde come motore e strumento per le politiche di marketing territoriale.

*Introduce: **Magda Corigliano Antonioli** – Direttore Master in Economia del Turismo Università Bocconi*

- *Le Belle Arti e il patrimonio culturale lombardo – **Caterina Bon Valsassina**, Direttore Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Lombardia*
- *Il Terziario e le fiere: volano di sviluppo occupazionale per le economie locali – **Adalberto Corsi**, Presidente Comitato Fiere Terziario*
- *Processo di internazionalizzazione come strumento di attrattività del territorio – **Michele Perini**, Presidente Fiera Milano S.p.A*

Ore 13.00: saluto di **Roberto Formigoni**, *Presidente Regione Lombardia*

Ore 13.15: performance artistica di Saule Kilaite, *violinista di fama internazionale*

Ore 13.30 – 14.30 Light lunch

Ore 14.30: inizio della seconda parte degli interventi dedicati alla sessione Lombardia Eccellente

- *Turismo termale tra salute e benessere - **Giorgio Matto**, Vice Presidente Federterme*
- *Valorizzazione dell'enogastronomia – **Carlo Cracco**, Chef di fama internazionale e Presidente Associazione Maestro Martino*
- *L'Arte come volano delle destinazioni – **Flavio Caroli**, Storico dell'arte*
- *Le attività economiche nella regione più produttiva d'Italia – **Pier Andrea Chevallard**, Segretario Generale Unioncamere Lombardia*
- *Moda eccellenza e turismo – **Mario Boselli**, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana*
- *Le Fiere e l'attrattività del territorio - **Gian Domenico Auricchio**, Vicepresidente Unioncamere Lombardia e Presidente Comitato Fiere Industria*
- *Design tra fuori salone e nuove realtà architettoniche - **Claudio De Albertis**, Presidente Triennale Milano*
- *Gli eventi sportivi quali motore di sviluppo economico – **Filippo Grassia**, Assessore allo Sport e Giovani Regione Lombardia*
- *Il Golf quale catalizzatore turistico tra sport, shopping, arte e cultura – **Carlo Borghi**, Presidente Comitato Regionale Lombardo FIG*
- *Gli scenari e le opportunità da Expo verso il futuro – **Giuseppe Sala**, Amministratore Delegato Expo 2015 S.p.A.*

Ore 16.00: inizio interventi dedicati alla terza sessione

3 – STRATEGIE DI MARKETING TERRITORIALE

Attori e politiche per lo sviluppo della destinazione Lombardia nel contesto internazionale.

*Introduce: **Manuela De Carlo** – Direttore Master in Tourism Management Università IULM*

- *Le tecnologie digitali al servizio del marketing territoriale – **Andrea Granelli**, Presidente di Kanso S.r.l*
- *Le comunicazioni come motore di sviluppo - **Pietro Guindani**, Presidente Vodafone Italia*
- *I turismi verso prodotti esperienziali – **Claudia Sorlini**, Vice Presidente Touring Club Italiano*
- *Un modello di mercato per la valorizzazione del patrimonio culturale - **Paola Fandella**, Responsabile Corso di Laurea Economia e Gestione dei Beni culturali e dello Spettacolo - Università Cattolica del Sacro Cuore*
- *I grandi eventi quale elemento di attrattività territoriale – **Marco Boraso**, Direttore Marketing Live Nation Italia*
- *La riqualificazione urbanistica come strategia di attrazione degli investimenti e volano turistico – **Claudio Artusi**, Presidente e Amministratore Delegato CityLife*
- *Partenariato pubblico privato per la realizzazione di progetti di eccellenza - **Francesco Micheli**, Presidente di MITO*
- *Il lusso come attrattività turistica “high spender”: il caso di via Montenapoleone – **Guglielmo Miani**, Presidente Associazione di via Montenapoleone*
- *La cultura dell'accoglienza e le nuove frontiere globali – **Alessandro Rosso**, Seven Stars Galleria*
- *I quartieri fieristici e le strategie di marketing territoriale – **Marco Citterio**, Consigliere AEFI Associazione Esposizioni e Fiere Italiane*
- *I sistemi aeroportuali nelle logiche di marketing territoriale – **Giuseppe Bonomi**, Presidente SEA*

Ore 17.30: conclusioni di **Giovanni Bozzetti**, Assessore Commercio, Turismo e Servizi di Regione Lombardia

(*) Invito in attesa di conferma

Regione Lombardia

Piazza Città di Lombardia (lato via Melchiorre Gioia, 37)

MM linea 2 (verde) fermata Gioia oppure linea 3 (gialla) fermata Sondrio